

Formazione avanzata nel settore vitivinicolo

Ciclo di seminari primavera – estate 2016

18 maggio 2016

9:00 – 12:00

“Do Food Labels Move Markets?”

Professor Julie A. Caswell

Associate Dean for Education and Student Development

College of Social & Behavioral Sciences

Professor of Resource Economics

University of Massachusetts Amherst

NOTA: il seminario è in lingua inglese

presso

Aula 3

Campus Enologico Universitario di Conegliano

C.I.R.V.E. Centro interdipartimentale per la ricerca in viticoltura ed enologia

(Università degli Studi di Padova)

Via G. Dalmasso, 1

31015 – Conegliano (TV)

Chi è Julie A. Caswell?

Professore in Industrial Organization and Food Quality Economics presso il Dipartimento di Resource Economics dell'Università del Massachusetts - Amherst.

Già presidente dell'Associazione di Economia Agraria e Applicata e Fulbright distinguished lecturer, collabora con la US Food & Drug Administration, le Nazioni Unite (agriculture and food organization), l'Agenzia degli Standard Alimentari del Regno Unito e l'agenzia canadese per la salute pubblica.

Ha pubblicato oltre 40 articoli scientifici di rilevanza internazionale ricevendo oltre 1100 citazioni accademiche.

"L'etichettatura dei prodotti alimentari muove i mercati?"

I consumatori prendono decisioni di acquisto alimentare sulla base delle informazioni a loro disposizione e nell'attuale contesto competitivo, in cui il consumatore ha poco tempo e moltissime possibilità di scelta (grazie a gamme produttive in continua espansione), il ruolo dell'etichettatura (obbligatoria e volontaria) assume ancora più rilevanza.

Rispetto a questa tematica il settore del vino si deve tuttavia preparare ad affrontare nuove sfide in quanto sia organi istituzionali (all'interno e all'esterno dell'UE) che associazioni di consumatori e NGO stanno esercitando pressanti richieste per introdurre nuove regole sull'etichettatura delle bevande alcoliche, vino compreso, che contemplino informazioni sul valore nutrizionale e sugli effetti negativi sulla salute.

Risulta pertanto fondamentale per il mondo del vino capire quale sia l'effetto sui consumi alimentari degli interventi normativi che regolano l'etichettatura così come l'incidenza dell'insieme di iniziative volontarie delle aziende che utilizzano l'etichetta come leva di marketing.

Analizzando gli impatti dell'etichettatura nutrizionale (ed altre informazioni), obbligatoria e volontaria, per altri prodotti alimentari **il seminario della Professoressa Julie Caswell fornirà indicazioni utili a inquadrare le possibili conseguenze e problematicità di possibili modifiche della normativa sull'etichettatura del vino che includano le informazioni di tipo nutrizionale e relative ai rischi per la salute.**



L'iniziativa è finanziata dalla Regione Veneto nell'ambito del "Programma per promuovere iniziative formative innovative per la qualificazione specialistica di figure professionali e supporto alle attività di ricerca".

Legge regionale 5 aprile 2013, n. 3, art. 27